

2025

环境、社会及治理（ESG）报告

ENVIRONMENT, SOCIAL and GOVERNANCE (ESG) REPORT

南京际华三五二一环保科技有限公司

NANJING JIHUA 3521 ENVIRONMENTAL SCIENCE & TECHNOLOGY CO. LTD

关于本报告

◆ 报告说明：本报告是南京际华三五二一环保科技有限公司（以下简称“3521 环保”或“公司”）发布的 1 份环境、社会及治理（以下简称“ESG”）报告。本着客观全面、规范透明的原则，报告全面和详细地披露公司在环境、社会和公司治理等方面的履责情况。

◆ 报告组织范围：本报告覆盖实体范围为南京际华三五二一环保科技有限公司。

◆ 报告时间范围：报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容及数据超出以上时间范围。

◆ 报告参考标准：本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，并参考国际标准化组织《组织社会责任指南(ISO26000)》《GRI 可持续发展报告统一标准》进行编制。

◆ 可靠性保障：本报告所使用数据均来自公司统计报告、正式文件。本报告中对未来所做规划或预测内容存在一定不确定性，不排除公司未来会对有关规划或预测进行调整。本报告所述内容没有经过独立机构审查，特此提请注意。

目录

董事长致辞	1
关于我们	2
战略与管理	3
企业文化.....	3
发展战略.....	3
品牌和主要荣誉.....	5
品牌.....	5
主要荣誉.....	6
环境信息	10
环境管理.....	10
亮点建设.....	13
污染和排放.....	13
资源使用.....	13
绿色制造.....	14
治理信息	16
社会责任管理.....	16
公司治理.....	17
党建工作.....	20
风险与内控.....	22
反腐败.....	23
社会信息	25
员工权益保护.....	25
职业健康与安全.....	26
员工培训与发展.....	29

产品责任.....	32
产品质量与安全.....	32
客户服务.....	33
产品与服务创新.....	34
隐私与信息安全.....	35
客户信息安全.....	35
知识产权保护.....	36
供应链责任.....	36
社会公益.....	37
产业推动.....	37
2025 展望.....	39

董事长致辞



在时代发展的浪潮中，南京际华三五二一环保科技有限公司始终秉承“科技兴企、环保报国”的发展理念，积极投身于国家环保事业。“绿水青山就是金山银山”，习近平总书记的这句话为我们指引了前行的方向，也让我们深感绿色发展使命的重大。我们怀揣着打造国际一流工业烟尘净化

运营服务商的宏伟愿景，凭借先进的科技手段，努力守护绿水青山。

在公司发展进程中，“以德立品，以信铸牌”的精神贯穿始终。我们不断探索新的环保解决方案，坚守可持续发展理念，从原材料采购到产品生产，每个环节都力求实现资源的高效利用和环境影响的最小化。这份坚持，离不开每一位员工的辛勤付出。你们的专业素养和敬业精神，是公司不断前行的强大动力，在此，我向大家致以最诚挚的感谢！

同时，也感谢合作伙伴们的信任与支持，以及社会各界对我们的关注与期待，你们的认可给予了公司发展的信心和力量。

值得骄傲的是，公司荣获了江苏省“专精特新中小企业”荣誉称号，这是对我们技术实力和创新能力的高度肯定。我们的“净立达”品牌水刺滤料产品成功实现产业化，其优良的过滤性能和耐久性得到了市场的广泛认可。为了实现这一突破，公司科研团队克服了重重技术难关，在国内率先实现该产品产业化，填补了国内高温除尘水刺滤料市场的空白。

展望 2026 年，公司将继续高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，带领广大干部职工砥砺前行。我们将加大研发投入，拓展业务领域，提升服务质量，与各方携手共进，推动公司高质量发展，为国家环保事业贡献更多的力量！

董事长：刘海燕

关于我们

南京际华三五二一环保科技有限公司成立于 2012 年 6 月，是南京际华三五二一特种装备有限公司的全资子公司，隶属新兴际华集团，国有军工上市公司，自 1989 年涉足过滤材料领域，拥有 30 多年丰富的滤料研发经验，是国内从事各类耐高温、耐腐蚀滤材生产的专业厂家——工业强基高温除尘先进技术应用示范单位。公司地址位于南京市滨江经济开发区，占地面积 13.38 万平方米，公司注册资本为 5000 万元人民币，公司现有职工 130 余人。

公司两次承接国家科技部 863 计划项目，获得过“江宁区新兴产业引导专项资金项目”80 万奖励，先后荣获“中国非织造布行业最具成长性企业”、“中国纺织工业联合会产品开发贡献奖”、“全国纺织行业实施卓越绩效模式先进企业”、“全国文明单位”、“中国纺织工业联合会全国纺织行业质量奖”等荣誉称号；“高强耐腐蚀 PTFE 纤维及其滤料开发和产业化”项目获中国纺织工业协会科技进步一等奖，获评“江苏省高新技术企业”，“江苏省企业技术中心”，“专精特新中小企业”，“工业强基高温除尘先进技术应用示范单位”，“莱氟环保过滤材料”获南京市“名牌”产品称号。2021 年 5 月，公司入选国务院国资委“双百企业”名单。

公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康安全体系认证，通过不断地对标，提升实施环境和安全管理工作的水平。同时通过每年的环保、安全法律法规对标管理，确保环保和安全工作长期符合法律法规要求。公司始终坚持以卓越绩效管理模式要求夯实各项基础管理工作，在不断地持续改进和提高中，公司每年各项工作都有新的突破。

在区政府的大力支持下，公司在技术创新、品牌建设、市场营销等方面形成了自己的特色，连续多年稳居行业排名前列位置，是江宁区自主创新行业龙头企业。



战略与管理

企业文化

使命： 肩负绿色发展，守护绿水青山

愿景： 打造国际一流工业烟尘净化运营服务商

价值观： 细节决定成败，在学习中成长，在创新中发展

理念： 以德立品，以信铸牌

发展战略

一、战略背景与定位

锚定政策导向，践行绿色使命。立足国家工业窑炉粉尘超低排放的严苛政策要求，秉持“肩负绿色发展，守护绿水青山”的企业使命，通过深度研判宏观经济形势、行业竞争格局与自身资源禀赋，构建科学动态的战略管理体系。公司将持续推进战略部署、跟踪与迭代优化，确保发展航向与产业趋势同频共振，致力于打造国际领先的工业烟尘净化综合服务商。

二、行业聚焦与竞争策略

坚持“巩固基本盘、突破增长极”的市场策略，针对不同行业特性实施差异化竞争，构建多层次市场格局。

（一）钢铁与水泥行业：巩固优势，深化服务

依托现有品牌影响力与技术壁垒，聚焦超低排放深化需求。以水刺非织造技术为核心，迭代升级“净立达”等核心滤料产品，对标最高环保标准。创新商业模式，由单一产品销售向“产品+服务”一体化转型，在核心客户群试点设备运营托管服务，提升客户粘性与综合盈利能力。

（二）电力行业：精准聚焦，价值突围

针对行业成本敏感、低价竞争的特点，实施选择性竞争战略。集中资源主攻重点客户与高价值项目，以技术性能优势和全生命周期服务打破价格壁垒，维持合理市场份额。同时，

强化内部成本管控与供应链协同，实现价格竞争力与利润空间的动态平衡。

（三）垃圾焚烧行业：加速渗透，树立标杆

将该领域作为战略新兴增长极，采取稳健扩张策略。以打造标杆项目为核心，通过优质工程业绩提升行业认可度。创新渠道合作模式，联合核心代理商构建分销网络，逐步提升品牌渗透率与市场份额。

（四）新兴细分市场：技术引领，高端突破

聚焦钢铁炼钢、烧结、水泥磨等低温工况，以及焦化、煤化工等高温高腐蚀工况，发挥“专精特新”企业技术优势。充分利用水刺技术，加大推广“净立达”滤料。以及焦化、煤化工等高温高腐蚀场景，推广差异化产品，如“焦佼者”专业耐高温滤料、高性能抗静电滤料，抢占高利润细分领域。强化技术营销，通过行业展会、专家推介等方式，提升高端市场占有率。

三、运营与管理升级

（一）营销体系优化：深耕现场，放眼全球

树立“服务在现场，需求在现场”的理念，精准定位客户痛点，深度挖掘差异化需求。国内市场精耕细作，国际市场稳步拓展，优先搭建海外渠道网络，逐步实现外贸业务的规模化增长。

（二）技术研发与转化：产研融合，快速迭代

实施人才强企战略，加大高端研发人才引进力度。聚焦新材料、新工艺的产业化应用，依托“产-研-销”快速联动机制，打通从实验室到市场的“最后一公里”，确保专利成果与标准制定优势高效转化为市场竞争力。

（三）精益管理与数字化升级：提质增效，规范运营

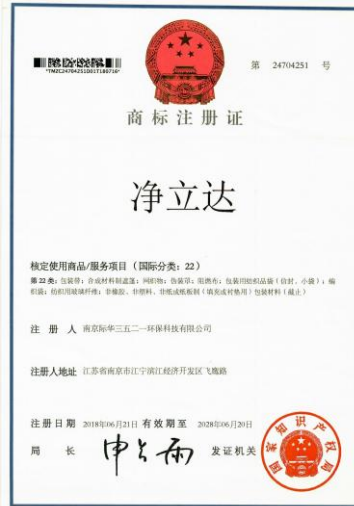
全面推行卓越绩效模式，持续优化业务流程，消除管理浪费。以信息化赋能管理变革，完善CRM客户管理系统及MES-ERP生产管理系统，推动管理流程标准化、智能化，全面提升公司运营效率与治理水平。

四、战略保障与目标

公司已充分认识到自身的劣势和面临的挑战，并紧紧抓住外部机会，充分发挥自身优势，将以品牌建设、技术创新、人才培育、战略合作为核心驱动力，在党委领导下，统筹各部门资源，确保战略有效执行。通过持续提升产品竞争力、服务能力和运营效率，努力实现公司的战略目标，最终实现“国际一流工业烟尘净化运营服务商”的愿景。

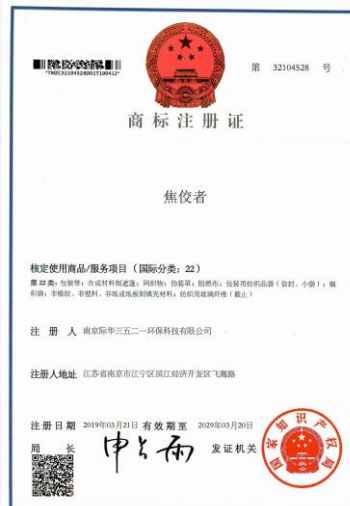
品牌和主要荣誉

品牌

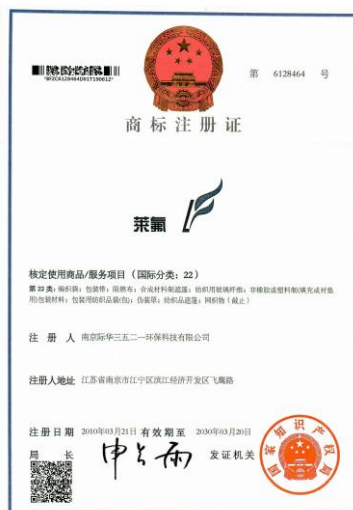


净立达标识是公司水刺滤料商标，寓意产品具有洁净、高效的特点，能够迅速达到清洁效果。该产品实现产业化，开始全面推广，初始便受到了客户的一致好评，表现出优良的过滤性能和耐久性。公司克服重重技术难关，在国内率先实现了该产品得产业化，填补了国内市场在高温除尘水刺滤料这一方面的空白。

焦佼者是际华品牌，用于焦化高温除尘领域要竞争对手相比，在产品质量的的优势。其自主研发的滤料产蚀、抗静电和阻燃性能，能够



3521 环保公司打造的产品过滤产品。公司与国内外主和技术水平方面具有一定品具有较高的耐高温、耐腐满足客户的不同需求。



莱氟工业是际华 3521 环保公司打造的产品品牌，主要是用于玻纤产品。产品为耐高温、耐腐蚀、耐折的玻纤滤袋，适用于钢铁冶炼、冶金工业和水泥等工业窑炉滤料。

主要荣誉

◆ 建筑材料科学技术奖 二等

公司的“细旦聚酰亚胺纤维滤料的研发及在水泥窑烟气治理中的应用”项目获得中国建筑材料联合会和中国硅酸盐学会颁发的科学进步二等奖。



◆ 科学技术进步奖 一等

公司的“工业烟尘超净排放用节能型水刺滤料关键技术研发及产业化”项目获得中国纺织工业协会颁发的科学技术进步一等奖。

◆ 全国纺织行业质量奖

公司获得全国纺织行业质量奖



◆中央企业先进基层党组织



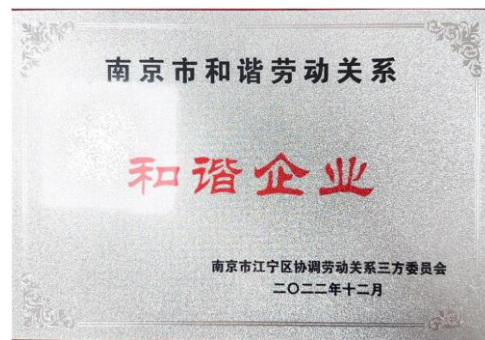
◆先进基层党组织



◆行业“十三五”领军企业



◆南京市和谐企业



◆2021 年度产值贡献企业



◆管理标杆创建行动“标杆企业”



◆产业协会团体标准优秀项目



◆团体标准应用示范项目



◆江苏省“专精特新中小企业”复核通过

参照《江苏省中小企业促进条例》、工信部《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》、《江苏省优质中小企业梯度培育管理实施细则（暂行）》，围绕先进制造业集群和产业链关键核心环节，聚焦工业“六基”领域（核心基础零部件、核心基础元器件、关键软件、先进基础工艺、关键基础材料、产业技术基础），组织推荐在产品、技术、管理、模式等方面创新能力强、专注细分市场、成长性好的中小企业申报入库。2025 年“专精特新中小企业”复审通过。

◆3521 环保公司成功申报省级企业技术中心

公司被认定为省级企业技术中心以来，公司以此为契机，充分发挥企业技术中心在促进企业技术创新工作中的作用，不断提升企业创新能力和研发水平。各地要加强对企业技术中心建设的指导和服务，持续完善以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，为我省制造业高质量发展作出新的更大贡献。

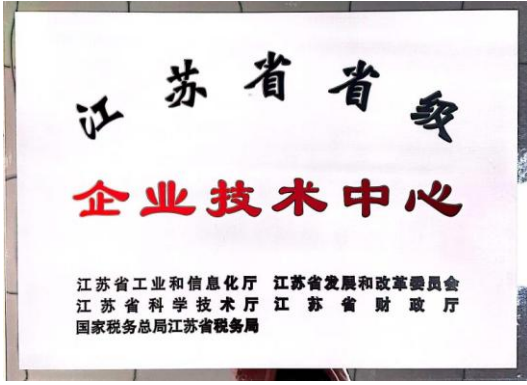
◆3521 环保公司成功申报南京市工程技术研究中心

公司被认定为南京市工程技术研究中心以来，进一步完善管理机制，加大研发投入，加强人才培养，加快技术创新和科技成果转化，提升工程技术研究中心建设水平，为企业、行业技术创新，建设引领性国家创新型城市提供有力支撑。

◆3521 环保公司获得产品开发贡献奖

为推进我国纺织服装行业的产品开发工作，树立行业产品开发的先进典型企业，探索产品研发的创新模式，提高行业科技贡献率和品牌贡献率，促进产品结构调整，推动产业升级和纺织强国建设，中国纺织工业联合会在全行业开展了 2022 年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖/推动奖评选活动。经中国纺织工业联合会产品开发贡献奖评委会对申报企业（单位）的资格审查、专家初评和终评，公司入围了 2022 年产品开发贡献奖名单（网址：

<http://gxj.ctic.org.cn/web/exhibition?id=114>）。



多项荣誉的获得展示了公司在中国烟气除尘领域的新形象，彰显公司稳定发展的能力，不断提升的潜力以及业内广泛的影响力，是对公司极大的肯定和鼓舞，也是行业对公司产品品质及服务的专业认可。公司将围绕烟气除尘领域传统优势，以建设成为国际一流工业烟尘净化运营服务商为目标，全面实施流程再造工程，做到产业升级、产品优化、结构再造。坚守初心使命，强化责任担当，不断推动企业高质量发展。

◆高新技术企业



◆通过知识产权管理体系认证



环境信息

环境管理

公司秉持可持续发展理念，坚持生态优先、绿色发展的导向，通过采取产品结构调整、系统优化、技术进步等管理措施，把能源节约与生态环境保护工作贯穿于公司生产经营之中，全年未发生突发环境事件或重大环境违法违规事件。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境保护税法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水土保持法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《关于印发〈突发环境事件应急预案管理暂行办法〉的通知》《环境保护部关于印发〈企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）〉的通知》《国务院办公厅关于印发〈国家突发环境事件应急预案〉的通知》等国家环境保护法律法规和技术要求，建立 ISO14001 环境管理体系认证，加强对能源使用和排放物的管理，提升环境效益。

公司污染物产生量、排放量和对环境的影响程度很小，依法不需要申请取得排污许可证，按环保部门分级管理要求执行固定污染源登记管理。



际华 3521 环保公司厂区

公司进一步突出对习近平生态文明思想的执行落实，积极采取专业有效措施，加强环境

保护工作,制定了较为完善的环境管理制度和应急预案、能源管理制度等能源环保监管制度,通过精益管理将企业能源环保监管制度落实到位。为有效落实“一岗双责”要求,公司将持续完善健全各项管理制度,做好上下贯通和衔接。报告期内,公司未发生环境方面的处罚或负面事件。

◆环境管理的重点举措

环境管理机制

公司生产办公室设置了企业环境、健康与安全管理岗位,负责组织参与建立 EHS 管理体系,负责公司环保、安全的管理工作。安环工作遵循“安全第一,预防为主、综合治理”的方针,依据“三管三必须”原则推进落实,

公司对产生废气、废水及具有辐射风险的生产现场进行了日常巡查、定期检查和检测,及时上报并整改隐患问题。

(一) 工业产废

全年共合规处置一般工业固废 43.9 吨、危废 17.033 吨,并在江苏省污染源一企一档管理系统内按要求申报登记。

(二) 辐射管理

2025 年 2 月完成双铺线一枚 V 类密封放射源 Kr-85 更换的环保申报和处置工作,3 月对双铺线使用的 V 类密封放射源进行了辐射检测,检测数据合格;每季度对辐射接害人员的个人剂量计进行检测,四个季度的检测报告数据均合格。

(三) 排污

2025 年 7 月对环境三废:废气、废水以及厂界噪声进行了定期检测,数值合格,均达标排放。2025 年,完成了国产烘箱以及进口烘箱的烟气治理设备的调研、招标、采购等工作,通过与多家供应商的深入沟通和比选,最终选择了性能稳定的设备。设备目前已进入安装阶段,预计 26 年 2 月份完成设备安装工作,该设备的投入运行,能够有效提升公司的环保处理能力,为公司的可持续发展奠定坚实基础。

环境管理目标

公司高度重视环境保护，对 2024 年环境保护数据进行梳理分析，制定“2025 年绿色行动目标”并进行宣贯培训，确保环保目标实现。2025 年，能源消耗等指标均符合排放要求。



际华 3521 环保公司生产车间

环境监测情况

公司按要求定期委托第三方检测机构对废水、废气等项目进行监测，2025 年监测结果显示各项污染物指标均达标排放。

环境风险和环境事件应急预案

公司结合本单位实际情况，建立健全了环境应急体系，每年定期组织对应急预案进行演练、评审，确保企业在发生突发环境事件时，各项应急工作能够快速启动，高效有序，避免或最大限度地减轻突发环境事件对环境造成的危害和损失，稳步提升环保突发问题的应对能力。

2025 年，公司按计划开展了 7 次应急演练，覆盖综合应急预案、专项应急预案和现场处置预案，总参与 317 人次。2026 年将按照集团检查要求增加一次防汛应急演练。



应急预案演练

环保设施建设和运行情况

公司坚持“环保就是生产力”理念，加大环保设施、设备及污染防治资金的投入力度，实施环保设施标准化管理，加强环保及污染防治工作考核力度，做到了环保设施完好、有效、稳定运行，各项外排污染物排放达到国家排放标准，污染物排放总量满足区域总量控制指标。

亮点建设

2025 年，完成了国产烘箱以及进口烘箱的烟气治理设备的调研、招标、采购等工作，通过与多家供应商的深入沟通和比选，最终选择了性能稳定的设备。设备目前已进入安装阶段，预计 26 年 2 月份完成设备安装工作，该设备的投入运行，能够有效提升公司的环保处理能力，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

污染和排放

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等相关法律法规，公司不断优化生产工艺，提高原材料和能源利用率，推动构建绿色低碳循环发展经济体系。

资源使用

公司坚持节约优先、效率优先，强化工序能耗指标，突出标杆引领，在掌握重点耗能工序用能情况的基础上，通过内部横向对标，制定有效措施，不断降低能耗。

绿色制造



际华 3521 环保公司厂区办公楼

公司把绿色发展作为推动高质量发展的内生动力,大力倡导和践行生态环境保护和污染防治工作,突出重点、多措并举,积极打造绿色环保新型企业;坚持生产经营和环境保护工作两手抓两促进,不断加强环境保护和企业文化建设,积极践行社会责任,打造公司环保硬实力,展现出持续发展的良好风貌。

为贯彻落实《“十四五”工业绿色发展规划》《工业领域碳达峰实施方案》,公司持续完善绿色制造体系,推进工业绿色发展,助力工业领域碳达峰碳中和。多年来,公司始终把社会责任放在企业发展的前端,秉持用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化原则,坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,夯实绿色制造管理运行机制,持续推进绿色制造技术、工艺、产品迭代升级,采取一系列措施和技术改造,持续深化绿色制造体系创建活动,把“绿色”转变成生产力,让老国企走出绿色发展新道路。

公司投资建设的玻纤复合滤料生产线升级项目,是推动产业高端化、智能化、绿色化转型的重要举措。新玻纤复合滤料生产线设备安装项目于 2024 年 8 月完成招标启动,同年 12 月顺利完成设备安装工作。2024 年 12 月至 2025 年 3 月期间,项目组统筹产线工艺、研发及机修班组骨干力量,有序推进设备调试、工艺优化、小批量试生产及操作人员专项培训等工作,确保产线平稳过渡。2025 年 4 月,新 A 线正式进入批量生产阶段。经系列优化提升,产线产能实现稳步提升,单位成本得到有效控制,产品质量稳定性持续向好,实现了产能、

成本与质量的多重优化。这一项目充分体现了公司贯彻新发展理念的决心，通过技术创新实现了质量效益与安全生产的双提升，为行业绿色低碳发展树立了新标杆，也为实现“碳达峰、碳中和”目标作出了积极贡献。未来，公司将持续推进智能制造和绿色制造深度融合，打造更具竞争力的现代化产业体系。



玻纤新产线

治理信息

社会责任管理

公司在企业不断发展的同时积极履行公共责任、公民义务及恪守道德规范。在公共责任方面，公司把环境保护和减少能源消耗作为工作中的重点，积极创新，持续改进，取得了显著成果；在品德行为方面，公司提出了“3521 环保科技公司八荣八耻”，并兼顾顾客方、公司员工、政府等相关方的利益；在公益支持方面，高层领导率先垂范，员工积极参加，积极回报社会。

公司谋求企业与环境的和谐发展，在取得合理利润与经济效益之下，积极投入先进设备和科技。通过对公司在企业运营中可能给社会造成的危害影响进行风险识别，并严格遵照各种相关的法律和法规，采取各种有效的治理措施，使之达到法律法规要求，维护社会公共利益。

在安全生产方面，每年各级领导均会签订“安全生产责任状”，明确各级领导在安全生产上的职责与义务。加大安全生产投入，强化员工培训，严格执行法律法规要求，生产一线采取安全员巡查、违章事故曝光等措施来提高员工安全生产意识。每月还组织一次安全生产大检查，查隐患、查违章。

2025 年，依据公司年初制定的安全生产目标跟踪统计，公司未发生重伤亡人事故、无新增职业病人员、未发生达到一般事故级别的火灾和安全生产事故，新员工入职三级安全教育培训率为 100%，隐患整改完成率 100%，发生了一起轻伤工伤事故，整体而言有效防控达成了目标。

在环境保护方面，高层领导高度关注对环境和生态的保护，严格遵照与国际接轨的环保标准和要求，营造环境优美、空气清新的绿色生态工业园，公司加大投入力度，先后完成了厂区绿化、清净下水措施、雨污分流设施、环保收尘装置、粉尘管道输送改造。公司先后连续获得“南京工业细颗粒物污染控制工程技术研究中心、国家省环保骨干企业、国家省十佳环保创新企业、南京节能减排专项资金”等多项荣誉。公司立志于“肩负绿色发展，守护绿水青山”的使命，为环保事业做出属于自己的一份贡献。

企业作为构成社会有机整体的基本单位，不仅要追求利润，也必须考虑社会的整体利益和长远发展，并承担相应的社会责任，它不仅包括积极投身于社会公益事业、协办各种大型活动，同时也包括合法经营、照章纳税、爱护资源、保护环境、重视安全、关爱员工、创造条件、扩大就业、融入社会、共同富裕等。

公司积极地支持公益事业，公司设立互助基金，帮助和支持家庭成员发生重大疾病、自然灾害、助残等，鼓励员工子女求学，凡职工子女考取大学专科以上，工会都会准备一份贺礼，由公司领导亲自祝贺。春节期间，组织也对特困职工进行慰问。

利益相关方	沟通渠道
政府/监管机构	工作会议；定期汇报；监督检查；政企合作
股东/投资者	公司公告；股东；
客户	客户活动；客户热线；客户投诉热线；客户满意度调查
员工	员工沟通；内部刊物；
合作伙伴/供应商	业务交流；供应商大会；供应商管理体系
社区	志愿服务活动；社区参与项目
媒体	媒体监督；媒体采访；新闻发布会；新媒体互动

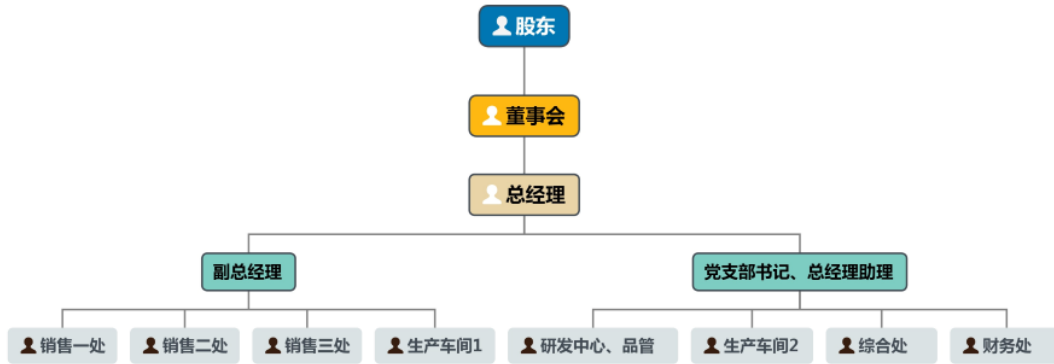
重要性程度	议题
非常重要	· 职业健康安全 · 隐私与信息安全 · 社会责任管理 · 公司治理 · 风险与内控 · 反腐败
重要	· 环境管理 · 污染和排放 · 资源使用 · 员工权益保护 · 员工发展与培训 · 产品责任 · 供应链责任 · 产业推动 · 投资者关系 · 党建工作
一般	· 绿色制造 · 社区公益

公司治理

公司根据《中华人民共和国公司法》等有关公司治理文件的要求，建立董事会、独立董事和董事会秘书制度，设立战略与投资、审计与风险、薪酬与考核、提名委员会等专门委员会的治理架构。2025 年，公司完成《公司章程》修订，以及《“三重一大”决策管理办法》

修订工作，为公司高质量发展筑牢制度基础，也为后续合规经营、高效决策提供坚实支撑。

2025 年，响应集团《关于深化劳动用工制度改革的通知》的文件精神，结合企业生产经营实际和数智化转型需要，公司需要对组织结构进行了调整，并对人员进行了重新聘免，绩效工资考核也进行了相应调整。



公司组织架构图

◆公司治理主要内容

公司控股股东和实际控制人：

控股股东严格按照《中华人民共和国公司法》与《公司章程》的规定依法行使出资人的权利并承担义务，行为规范，不存在直接或间接干预公司的决策和经营活动的情形，没有占用公司资金或要求为其担保或替他人担保。公司的董事会和内部机构均独立运作。

董事会召开及执行情况：

报告期内，根据公司改革发展的需要，董事会就公司战略规划、资本运营、资产管理、年度预算、财务报告、重点投资项目、重大经营决策、重要人事任免、内部控制等事项进行研究和审议，按照《公司章程》和董事会议事规则的要求，认真履行会议议案征集、审核、会议召集、召开和表决程序，全年共召开董事会会议 7 次，董事会审议通过议案 7 项。其中包括《2025 年度董事会工作报告》《关于 2026 年预算和 2025 年决算》《关于公司机构调整及人员聘免的审议》等相关议案。

董事会组成及执行情况：

2025 年董事会组成延续上一年，由 5 名董事组成，包括两名内部董事：伍然、邹辰彬，

三名外部董事刘海燕、于淼涵、赵振龙，其中赵振龙董事是专职外部董事，董事会董事秘书为张玉芳女士。董事的任职资格及任免程序均符合法律、法规及《公司章程》的规定，董事人数和人员构成符合法律、法规要求。

董事会下设战略与投资委员会、提名委员会、审计与风险管理委员会、薪酬与考核委员会，各委员会按照议事规则行使职权，为董事会科学决策提供专业支撑。

监事的相关情况：

2025 年，根据相关规定，结合公司治理结构优化需要，对《公司章程》相应条款予以修订，取消监事设置，公司不再设立监事岗位。本次修订旨在精简治理架构、提升决策与监督效率，完善现代企业制度，保障公司规范运营与股东合法权益。修订后的条款内容符合法律法规要求，与公司经营发展实际相适应。

董事会专门委员的相关情况：

公司董事会四个专业委员会按照各委员会议事规则，认真履职，有效运作，研究审议相关议案，为提高董事会重大决策质量提供了有力保障。

公司董事会四个专业委员会按照各委员会议事规则，认真履职，有效运作，研究审议相关议案，为提高董事会重大决策质量提供了有力保障。审计与风险管理委员会本年召开了 1 次会议，共计审议议案 1 项，审议关于 2026 年预算和 2025 年决算，多次与公司经理层和外部审计机构沟通，指导审计工作安排和重要事项协调，提出专业性意见。战略与投资委员会本年召开会议 1 次，讨论了关于公司机构调整及人员聘免的审议，并给出了专业意见及通过了 1 项议案。董事会提名委员会本年召开会议 1 次，讨论关于总经理助理提名的议案。董事会薪酬与考核委员会本年度召开会议 1 次，审议 1 个议案，讨论了关于确定 2024 年工资总额年度清算的议案。

党建工作



2025 年，环保科技党支部在上级党委的坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中、四中全会精神，紧扣“党建引领、融合发展、提质增效”工作主线，纵深推进“新 12 字”专题活动走

深走实，强化中央八项规定精神学习教育实效，切实推动党建工作与生产经营深度融合、同频共振，以高质量党建引领企业高质量发展，圆满完成年度既定目标任务。截至 2025 年底，党支部共有党员 21 名。

◆党建工作的具体内容

●强化理论武装，筑牢思想根基

全年持续深化党的创新理论学习，分阶段重点推进党的二十届三中全会精神宣贯（1-5 月）、中央八项规定精神学习教育（4-11 月）、党的二十届四中全会精神学习贯彻（11-12 月），通过集中学习、专题研讨、“学习强国”平台推送等多渠道，实现中层及以上领导、全体党员学习全覆盖。组织学习习近平总书记在二十届中央纪委四次全会上的讲话精神、国资央企集中整治违规吃喝推进会精神等重要内容，观看《风范》《信仰—作风之源》等党性教育片，引导党员职工坚定理想信念、强化责任担当。

持续推进“新 12 字”专题活动，结合国有企业深入贯彻中央八项规定精神学习教育网络专题班、集团公司“十条禁令”学习等，不断巩固学习教育成果。全年组织党委委员到联系点支部上专题党课，围绕作风建设、公司发展、安全生产等主题，提升党员职工的政治素养和业务能力。

紧扣生产经营重点，开展针对性职工教育工作：年初传达集团年会精神，一季度聚焦“冲刺首季开门红”，年中围绕“大干红五月”“保军首责”，年末推进“百日攻坚”“冲刺四季度”，全年累计开展各类职工教育活动 12 场次，覆盖全体职工，有效统一思想、凝聚奋进力量。



组织观看党性教育片

• 夯实组织基础，提升党建质量

严格执行“三会一课”制度，全年每月按时进行支部大会布置工作，确保支部工作有序推进。认真做好组织生活会，丰富党组织活动。根据公司党委月度工作清单，开展支部工作。落实“三会一课”制度，加强认真开展召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题组织生活会和开展民主评议党员组织生活会。

积极推进品牌创建与基础完善，5月组织开展“扛起党旗红、做实党建融、全面争先锋”品牌创建活动，更新党建可视化内容；1月完善党建手册等基础资料，完成四季度及全年支部工作自查，持续提升党建工作标准化水平。配合际华党委第二巡察组开展巡察工作，6月完成接受巡查任务，后续持续推进巡察反馈问题整改落实。



党员发展及组织生活会

• 党建融合中心，服务发展大局

助力生产经营攻坚，围绕“大干红五月”“百日攻坚”等专项行动，组织党员职工立足岗位创先争优，通过“五小”竞赛等活动，激发员工工作热情，助力全年生产经营目标达成。贯彻落实两级集团安委会工作会议精神，强化安全生产教育，保障生产经营平稳有序。

支部党员主动投身公司重点项目建设，积极参与“揭榜挂帅”专项工作，充分发挥先锋模范作用。党员杨玉斌主动担当作为，牵头负责 1 项重点项目，全程统筹推进完成项目验收；党员于淼涵、徐新杰踊跃参与，分别深度参与 2 项“揭榜挂帅”项目，在技术攻关、流程优化等关键环节贡献党员力量，推动项目高效推进。

保障经营决策制度，2025 年更新公司《“三重一大”决策管理办法》，严格执行“三重一大”（重大决策、重要人事任免、重大项目安排、大额度资金运作）决策制度，将支委会

前置会议作为重大事项决策的必经程序，确保党组织把方向、管大局、保落实的领导作用贯穿始终。凡属“三重一大”范畴的事项，均须先经支委会前置审查研究，再按规定程序提交相关会议审议。

丰富群团活动开展，1月组织全体职工参加公司年会活动，4月开展清明凭吊革命先烈活动（前往扬州革命烈士纪念馆），9月组织单身外地大学生参与上级公司的中秋活动，同步做好“五一”“五四”系列评比、庆祝工作，增强团队凝聚力。开展高温防暑保障及“战高温 保生产”图片征集活动，切实关心关爱职工。

践行民生服务宗旨，1月开展节前困难党员和职工摸排走访慰问，精准帮扶困难群体；全年关注职工思想动态，7月、12月分别开展上、下半年职工思想动态分析，及时回应职工诉求，维护队伍稳定。



清明祭扫活动

风险与内控

公司严格遵守、落实以《公司法》《中华人民共和国审计法》为核心，《中央企业全面风险管理指引》《中央企业重大经营风险事件报告工作规则》等文件为指导和依据的法律法规体系。并以此为基础建立了公司内部控制、风险管理制度体系，切实强化公司合规管理，有效防范、化解各类风险。

公司根据风险与内控相关法律法规文件，不断完善公司内部控制、风险管理制度体系，为公司各项有关业务、工作的开展提供理论指导和操作指引。2025年，公司各项内控、风险管理机制运行良好，持续为公司健康可持续发展提供必要保障。

◆ 风险与内控管理的重点措施

健全内控管理制度

公司对近三年来国家审计、国资监管、内部监督等各类监督检查提出的意见和建议，按照“可执行、可监督、可问责”的工作要求，组织开展内控制度缺陷排查评估，有针对性地健全完善内控制度体系。

2025 年，公司全面开展内控体系自评价工作及内控体系监督评价工作。聚焦重要领域、关键环节及重要岗位，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引，围绕公司内部环境、信息传递、人力资源、采购管理、存货与成本管理等流程，评价公司内部控制的设计合理性及运行有效性，确保公司内部控制涉及的方面涵盖了公司经营管理的主要方面，避免出现重大遗漏。有效开展完善制度、强化执行、监督评价、整改落实等内控管理工作，切实提升内控体系规范化、法治化、专业化水平。

加强风险管理

为了进一步规范公司的风险管理工作，提高公司的风险管理水平和风险管理能力，增强风险识别、管控能力及核心竞争力。对公司风险管理体系进行了全面重塑，对风险实行分层管理、分类管理和集中管理，并在此基础上形成各负其责、协同运作的风险管理体系。风险管理组织体系包括公司董事会、经理层、各职能部门等。逐步形成风险防控和监督合力，从体制机制层面提升了企业防范化解重大风险的能力。

强化内部审计

2025 年，公司全面开展了内控优化及制度体系建设工作，对现行的内部审计与风险合规内控管理等相关制度进行了系统性梳理。

同时，为了进一步加强公司内部审计工作管理，提高内部审计工作质量，实现内部审计工作规范化，及时发现企业经营管理中存在的问题，为企业合规、高效运行保驾护航。针对审计中发现的问题提出审计建议或处理意见，跟踪被审计单位问题整改进展情况，完善审计结果运用，形成审计闭环管理。

反腐败

公司严格遵守《公司法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规的规定，预防和控制发生腐败和不道德行为。

◆反腐败重点举措

反腐败提示

强化廉政教育常态化，全年开展多次节前廉政教育，1月、6月、9月分别围绕元旦春节、端午节、中秋国庆“双节”，通过会议宣讲、文件学习等方式，面向全体党员及关键岗位人员开展廉政警示，筑牢廉洁防线。持续开展违规吃喝案例学习、集团公司“十条禁令”宣贯，深入推进党风廉建设和反腐败工作。

健全责任落实机制

2025年3月组织参加集团党建暨党风廉建设和反腐败视频会议，签订目标责任书，明确党建暨党风廉建设工作责任。全年开展党建工作和党风廉建设季度自评，强化责任传导，确保各项工作落到实处。

加强礼品管理

为进一步加强党风廉建设和反腐败工作，贯彻落实中央八项规定精神要求，不断完善监督约束机制，预防违纪违法现象及商业贿赂的发生，促进领导干部及工作人员廉洁从业，根据有关规定，规范收受礼品礼金的管理工作，公司设立了《上交公务礼品礼金登记表》《上交公务礼品礼金移交单》，明确礼品礼金来源，礼品内容，并按规定移交有关部室处置。

社会信息

员工权益保护

公司始终坚持“以人为本”，充分遵守各项人权原则，尊重和保护劳动者的各项权益，为员工提供规范、公平、有竞争力的薪酬与福利体系，努力构建和谐、双赢的劳动关系，实现与公司共同成长。截至本报告期末，公司员工总数达 130 人。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，通过《员工手册》《员工招聘录用管理办法》《考勤及请休假管理办法》等系列制度文件明确招聘和用工规则，所有聘用均签订合法有效的劳动合同。

劳工准则

公司在招聘时秉承“公开、公平、公正”的原则，采取双向选择，择优招聘录用，避免任何歧视行为的发生。公司尊重和维护员工的各项权益，不会因民族、种族、年龄、性别、婚姻状况以及宗教信仰等差异而给予员工不同待遇，全力杜绝任何在用工方面的违法行为与歧视行为，并为员工提供符合法律规定的假期。报告期内，公司未发生童工及强迫劳动事件，未发生劳工相关违规事件。

薪酬福利

公司薪酬由工资、奖金、福利三项构成，其中工资主要包括基本工资、保密津贴和绩效工资；奖金主要为年终奖金，年终奖金根据个人绩效和公司绩效构成；福利主要包括为每位员工缴纳的五险一金，员工购房优惠，住房补贴，以及公司提供的劳动保护、午餐晚餐、班车、宿舍、节日福利等。公司根据员工的工作表现，确定每年度的调薪。个别调薪，由各部门领导单独申报。

民主管理与沟通

公司建立健全《职工代表大会制度》《职工代表大会代表提案征集与处理管理实施细则》《职代会民主管理综合工作委员会工作细则》等制度，切实保障员工民主决策、民主管理和民主监督的权利；开辟员工沟通反馈渠道，架起员工与公司沟通的桥梁，更好地改善公司现有的不足，打造更适合员工工作、生活的企业内部环境。

员工关爱

公司开展丰富多彩的企业文化活动，希望在公司内部营造快乐文化、家的文化，借此舒缓员工生活和工作上的压力，增进员工归属感，构建和谐企业内部环境。根据企业的具体情况，因地制宜，积极开展符合本单位特点的文娱活动，通过不断愉悦职工精神，激发职工工作活力、动力，增强企业的凝聚力和向心力，不断提升职工的获得感、幸福感、安全感。结合中国特色节日和中国传统节气，组织开展形式多样、内容丰富的庆祝活动、文体活动、创优创效活动等，具体为每月组织一次集体生日，给员工送去关怀和福利、“大干红五月”缝纫技能劳动竞赛、三八妇女节做手工花篮、端午节做艾草锤活动、号召参加“五一”和“五四”园区跑步和登山活动、2025 年年会活动等。鼓舞职工士气，激发职工干劲，推动公司高质量发展。



生日月活动



三八节手工花篮活动



端午艾草锤活动



滨江乐跑活动

职业健康与安全

公司践行“安全重于一切”的理念，公司立足新发展阶段，全面完整准确贯彻新发展理念，构建新发展格局；坚持以人为本，坚持人民至上、生命至上，严格坚守安全生产底线；

以开展安全生产专项整治行动集中攻坚为抓手，健全完善安全生产监督管理体系，强化安全风险防控与隐患排查治理，着力提升企业的安全管理能力，为员工提供安全、舒适和美好的工作环境，竭力保障全体员工的健康与安全。

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《安全生产许可证条例》《《危险化学品安全管理条例》《生产经营单位安全培训规定》等国家安全生产相关法律法规，公司取得了 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，建立完善的安全生产管理体系。

◆确保职业健康与安全的重点措施

职业健康与安全管理机制

公司在技术办公室设置了 EHS（安全、健康与环保）岗位，负责公司 EHS 管理体系的不断完善与更新，监督、指导公司建立、更新和完善 EHS 管理体系，保证企业在环境、职业健康、安全方面的责任与义务。

按照集团相关文件要求，公司组织对《全员安全生产责任制》38 项元素 32 页内容、《安全管理制度汇编》17 项制度 55 页内容和 22 个岗位的“两个清单”进行了修订，重新排版装订并发布实施，为安全生产管理更好的保驾护航；

安全风险与隐患排查机制

公司建立安全生产事故隐患排查治理机制，指导监督公司开展安全风险管控、常态化进行隐患排查自查自纠，并在重大节假日、重要时间节点组织公司开展专项隐患排查治理工作。公司认真查找本企业的安全隐患，按照谁主管、谁负责的原则，分级落实责任，对发现的隐患要制定切实可行的整改方案，实行挂牌督办，限期整改。

2025 年，公司按计划和要求组织开展了安全法律法规、职业健康、典型事故案例学习、安全操作规程、风险辨识与隐患排查、危险作业、相关方等 15 次安全教育培训，总覆盖 788 人次；对总计 26 名新员工和 2 名转岗人员合计 28 人次进行了入厂三级安全教育培训以及转岗培训，培训合格率 100%；按时完成主要负责人和安全管理人员 4 人复训，均考核合格取得安全管理证书；

按计划和两级集团要求组织开展内部检查 15 次，接待属地管理部门检查 13 次，接待两级集团检查 5 次，共计排查厂区内各单位、部门一般隐患 238 项，其中环保公司 95 项，

相关方单位 143 项，落实整改 238 项，无重大事故隐患，隐患整改完成率 100%。



每季度安委会召开

职工安全相关培训

安全应急管理机制

公司均设立应急管理机构与事故调查组，标准化相关安全事故的应急指挥与后续处理的职责与流程。公司定期组织应急演练工作，对演练工作进行总结、评价，解决演练过程中发现的问题，并对应急预案进行完善和修订。通过演练活动对提高员工自救能力起到重要的促进作用，同时也提高了员工应对突发事件的应变能力。

公司依据集团下发的《际华股份通用安全标准对照检查暂行实施细则》和《际华股份精益生产现场管理标准暂行实施细则》，结合企业生产实际，组织生产技术处制定了公司的生产现场隐患对照排查方案。在各班组现场组织职工学习“实施细则”内容、张贴新编制的点检目视化标准 KT 板、灭火器器材点检分区责任人标识，将安全工作层层分解到个人，让员工知道自己的安全工作该干什么、怎么干。同时，在各班组现场的环思系统显示屏上推送《隐患对照排查通用标准》PDF 文件，供班组组织班前、班后会持续学习，为创建标准化班组，形成网格化安全管理提供助力。

针对相关方的施工、安装、检维修等作业，公司严格督促签订《相关方安全作业管理协议》，并执行危险作业票制度。重点加强危险作业前风险分析和人员技术交底落实情况检查，配置现场安全监护人员全过程管控，确保危险作业安全。

营造与培育安全文化

公司加大对全员安全生产和职业健康教育培训，针对不同生产岗位的职工，采用不同的培训内容和培训方法分类培训，通过有针对性和实效性的培训，使职工参加培训后，能够达

到本人要安全、会安全、能安全的目的。同时充分利用广播、报纸等形式宣传报道安全生产先进典型，通报批评发生安全事故的单位和个人，使广大员工从中吸取教训，提高全员的安全和职业健康防范素质。

2025 年，按计划开展了 7 次应急演练，覆盖综合应急预案、专项应急预案和现场处置预案，总参与 317 人次。2026 年将按照集团检查要求增加一次防汛应急演练。

现场管理与作业安全方面，对全厂近一千处安全警示标识进行了更新和补充，进一步完善了公司警示标识体系；全年签订安全管理协议八份，开具危险作业票 17 张，有效管控了相关方和危险作业风险。



组织职工消防演练

职业健康安全风险管控

公司及所属企业按照国家职业病防治法及相关要求，做好职业卫生基础建设工作，重点做好申报、培训、警示告知、危害因素检测、员工体检、个体防护、防尘防毒控制等职业健康管理工作。为从业人员无偿提供适合相应岗位特点要求的劳动防护用品，并督促正确佩戴和使用；并对接触职业危害因素的从业人员定期开展健康检查，按《职业卫生档案管理规范》要求，建立管理档案。

按定期检测的职业病危害因素类别和防控要求，于 2025 年 7 月组织对公司 66 名接害人员进行职业病健康体检，无职业病或疑似职业病人员，职业健康达标合格率 100%。

员工培训与发展

公司秉承“在学习中成长、在创新中发展”的人才培训与发展理念，致力于给员工提供良好的事业发展平台，构建科学的人才管理体系，开展员工选用育留等工作，将人才作为公

司的关键资源，关注员工的健康安全、权益福利，激发员工潜能、创造性和积极性，实现企业与员工共成长、同发展。公司人力资源部建立员工档案，分析各种需求与员工能力，各责任单位根据本部门的年度生产任务与战略目标分解的指标，制订年度岗位培训需求，包括岗位技能、安全、质量、应急救援、管理等各方面内容。人力资源部则汇总各部门的培训需求，制定包括培训目标、对象、方式、内容、时间、地点、经费、设施等内容的教育培训计划，经总经理批准后，组织实施。

对新员工严格执行三级安全教育制度外，还组织专业技术人员培训工艺流程，轮岗、换岗员工必须接收新岗位业务知识和安全教育。培训计划由人力资源部负责制定并组织实施，学习的方式主要有委托培养、自学、参加业务培训班、短期培训等。如：公司给在职员工提供学习机会，组织参加专业培训；定期邀请安全专家讲解安全知识、消防常识、应急救援等安全知识，特别是特种作业人员和安全生产管理人员，一律持证上岗；在新工艺、新项目开工前，组织员工到同行业进行业务培训。

2025 年度计划培训 26 节，实际完成 36 项，覆盖超 700 人次。每次学习，参加人员需提供一份学习体会和建议，即是了解培训的效果，也是对教育培训方法的有效性、适用性进行综合评价，制定实施改进措施，不断提高培训效。

◆员工培训与发展重点措施

畅通职业晋升路径

公司重视员工的长远发展与持续培养，大力实施人才新政和新时代“2115”人才计划，持续建设并完善人才晋升机制，制定科学的职业发展体系，搭建管理序列与业务序列双发展通道，针对不同的序列制定晋升路径，完善职位序列管理模式。公司采取竞争上岗机制，部门领导不能完成考核指标，或能力达不到要求的，能上能下。如公司对主要产品生产车间的主要负责人进行绩效评定，对产品生产各项环节都很好处理授予本公司劳动模范的称号，生产环节出现问题的进行整顿和调换岗位、转岗培训取消绩效工资等措施；对普通员工，绩效和能力达不到要求的，同样采取调换岗位、转岗培训取消绩效工资等措施，促使员工不断学习，主动发挥。对违反安全操作规程导致发生安全事故的主要责任人一律采取下岗三个月的惩罚。同时，对安全标兵、节约能手、技术大比武优胜者、合理化建议及 QC 成果为公司带来重大经济利益者，公司则在晋升、评优方面给予一定的优惠。公司建立多渠道的人才培养

制度为员工的学习与成长创造机会。

提供针对性培训

公司每年制定培训计划，根据人员能力水平和公司经营需要组织相应的培训，并制定严格的考核制度。如对中层以上干部主要进行管理技能提升的培训；而对一线工人，则主要以岗位技能培训为主。



开展员工培训

开展员工激励

公司制定了《企业综合管理考核办法》，明确了员工绩效管理的相关细则与要求。公司员工绩效管理包括确定绩效指标并逐级分解、绩效计划与实施、绩效评价、绩效审计、绩效结果运用。在实施阶段，注重对员工的绩效辅导，帮助员工改进个人绩效，促进组织绩效的全面提升。公司建立了科学有效的绩效评价维度、权重、级次。人力资源部和审计部加强绩效考核情况的监督检查，保证绩效考核规范、公平、公正、公开。完善的员工绩效管理制度的建立和实施，有效激发员工工作热情，充分调动员工工作积极性，不断提高工作绩效。

员工绩效考核内容及办法

绩效考核主要以 KPI 指标考核测评为主，KPI 指标来源有三方面：1. 根据部门年度绩效指标分解；2. 根据该员工所在岗位的职责而定；3. 根据上年度平均绩效成绩设定。

同时，考核内容必含项，见下表。

考核内容必含项

级别	工作态度	员工培养	财务各项 预算完成	综合管理 及领导能力
----	------	------	--------------	---------------

1-5 级人员	★			
6-7 级人员	★	★	★	
8-9 级人员		★	★	★
指标性质	定性	定性	定量（目前定性）	定性

另外，在绩效考核项目中视岗位需设定否决项，例如：生产某岗位，若出现重大安全事故，本月绩效考核则为零。

产品责任

产品质量与安全

公司秉持“以人为本、诚信求实、持续改进、顾客满意”为质量方针，保障产品质量与安全。公司通过 GB/T19001 质量管理体系认证，严格遵循各类产品国标、行业标准等。

◆确保产品质量与安全重点举措

开展质量管理审核

公司建立“三方审核”机制，通过“三道防线”的质量管理体系审核机制，层层保障产品质量及安全。一方审核：公司内审，内部每年组织的自主审核，自主纠正；二方审核：客户外审，公司经常会接受各客户基于体系、项目要求进行的审核；公司建立质量周报制度，公司每周上报质量指标完成情况，进行跟踪、考核。

质量事故处理

公司制定《质量管理办法》、《产品质量责任追究办法》等内部规章制度，促进各层级各岗位履职尽责，预防重大工作质量事故与产品品质事故的发生。在事故预防阶段，公司每年会定期对各项规章制度、体系文件、内控手册进行重新评估，如若发现重大缺陷，会及时更新后重新发布，并进行宣贯。公司对及时发现事故风险、采取措施的员工进行奖励，激励员工积极参与质量事故预防工作；在事故处理阶段，质量事故处理严格遵循《产品质量责任追究办法》，按照质量事故严重程度（一般质量事故、严重质量事故、重大质量事故）对事

故企业质量第一责任人进行考核，公司按照制度要求，发生质量事故及时上报上级部门，开展质量事故调查处理工作。

培育质量文化

公司高度重视员工的“应知应会”，通过定期梳理各岗位知识及技能要求，岗前培训、实操训练、师徒培训和资格鉴定等模式，及通过早会、知识竞赛、考试等多种方式，提升员工质量意识；积极响应国家号召，每年组织参加中国质量协会开展的质量月活动；每年会在集团所属的所有子公司范围内开展“质量奖”评选、QC 小组活动成果发表赛，旨在评选出在质量管理活动中有重大贡献的员工和鼓励开展 QC 小组活动，从而激励更多子公司重视产品质量管理工作。



质量月知识竞赛活动

客户服务

公司坚持“以德立品，以信铸牌”的理念，以提升客户满意度和忠诚度为目标，建立完善的客户服务体系，开展售后服务工作。

公司遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《客户投诉管理流程》等相关制度，致力于赢得顾客满意。

◆客户服务相关重点举措

服务质量体系

公司建立以客户需求为导向，通过新品质量的先期策划、供应商绩效监督、过程质量的核查控制、出货产品质量审核、质量事故的有效闭环，全流程地覆盖产品生命周期，从而赢

得顾客满意。

客户沟通渠道

公司遍及全国各地的销售服务网络,能够保障在 24 小时内积极回应消费者和客户呼声,为消费者和客户及时优质的服务;公司每月对客户及经销商进行产品质量信息收集,及时了解客户需求。

客户服务体验

公司不仅仅满足于为客户提供卓越的产品,更希望为客户带来全面的服务解决方案,成为长期陪伴客户发展的伙伴。建立专职售后工程服务处,配置服务车辆和专用设备,为行业客户提供售前售后服务。

客户服务关键绩效表

客户服务指标	单位	数据
客户满意度	分	100
产品及服务投诉处理率	%	100

产品与服务创新

公司围绕“安全舒适、环保节能、造型美观、智慧集成”四大维度探索产品与服务创新,积极推进高性能、功能性,致力于为烟气除尘领域。制定公司《科技管理制度》、《科技项目立项管理办法》、《项目激励办法》等制度,增强企业创新能力。



企业产品线生产图

◆产品与服务创新重点举措**建立创新机制**

公司推进科技项目“揭榜挂帅”，探索项目跟探机制，全面实施项目负责人制；建立了面向项目承担单位、研发团队、研发骨干全方位的创新激励机制，鼓励科研人员面向需求、面向市场开展项目研发，加快科技成果转化，进一步激发基层员工创新创造热情。2025年，完成揭榜挂帅项目4项，并按文件进行相关奖励。

开展协同创新

公司实施开放式创新。面向客户需求，与国内优势院校、研发机构和产业链中的核心企业进行合作，推动新产品新技术研发。不断将最新科研成果和技术应用于产品设计研发中，推进产品的轻量化、产品的绿色化和加工过程的绿色化。

关键绩效

2025年，公司创新与研发投入951万。本年度四大研发项目成效显著：一是涤纶滤筒性能改进，优选纤维并开发芳纶面层新配方，耐高温达170℃，关键指标优于常规产品；二是耐高温滤筒开发，G胶体系使滤料耐温跃升至230℃，滤筒滤袋化工艺取得关键进展，计划2026年实现量产；三是玻纤复合滤料完成生产实验，拒水与清灰性能大幅提升，且生产工艺更环保；四是脱硝除尘一体化项目取得重大突破。

知识产权创造与保护成效显著，标准制定工作稳步推进。2025年，公司累计申报专利6项，获授权专利3项（其中发明专利2项、实用新型专利1项），创新成果质量持续提升。

项目申报成效显著，资质认定再获通过。顺利通过2025年江苏省“专精特新”中小企业复审，持续巩固企业核心竞争力；成功申报2025年江宁区工业和信息化产业转型升级专项资金（技术设备奖补项目），有效助力企业技术改造与设备升级。

隐私与信息安全**客户信息安全**

公司指导所属企业关注客户私隐及资料的保密性，遵循《中华人民共和国网络安全法》等适用的国家相关法律法规，制定《《信息安全管理规定》《信息系统运维管理规定》等规

章制度，切实保护客户信息安全。报告期内，公司未发生客户私隐泄露事件。

知识产权保护

公司尊重知识产权，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，严格规定品牌及相关知识产权的使用规范及标准，避免在运营中侵犯其它公司及个人的任何版权或知识产权。

◆知识产权保护的重点措施

建立知识产权保护监测体系

通过知识产权贯标体系认证，每月对可能侵犯公司商标、企业字号等的行为进行监测，及时制定应对措施。

规范企业品牌标识

建立品牌管理办法，规范了各品牌使用范畴及使用标准，推动市场品牌规范建设。

打击盗版侵权产品

联合外部机构共同开展打击线上线下假冒产品、字号侵权等工作，致力于提供给消费者正版合格产品，营造良好的市场氛围。

供应链责任

我们秉持“互惠共赢”的理念，将社会责任理念融入供应链管理的每一个环节，提升供应链的效率与质量，实现长期、安全、可靠、具有竞争优势的可持续采购供应链体系；同时推进阳光采购，促进企业招标采购流程的规范化和透明化。

◆针对供应链责任的重点措施

供应商评估与准入

公司根据《采购管理办法》《集中采购供应商管理办法》等文件，从潜在供应商评估与准入、供应商风险识别与审核、供应商业绩考核、供应商冻结及退出等不同维度对公司的供应商提出管理要求，实行全生命周期管理。

供应商审核与评价

公司重视对供应商开展年度考核，立足采购平台，针对供应商的质量、交货期、价格、服务情况等方面开展评审，并根据考核结果对供应商进行等级划分，作为战略合作和供应商退出的主要依据。

供应链风险管理

公司根据各类采购渠道情况，识别出可能因渠道单一会造成供应问题或造成重大质量事故的高风险材料，组织所属企业开辟采购渠道，优化供应商结构，确保将风险降到最低。

供应商社会责任管理

我们提供《合作方廉洁自律承诺书》，要求供应商规范交易、商业合同、协议的履行，确保从商业交往源头上预防和遏制违法违纪问题的发生。

社会公益

公司积极投身公共服务事业，关注弱势群体和困难群众生活，切实履行社会责任，助推经济社会和谐发展。

扶贫与乡村振兴

实施产业扶贫、消费帮扶。单位从定点帮扶地区甘肃省定西市安定区、内蒙古自治区乌兰察布市四子王旗采购农副产品。

产业推动

参与行业标准制定

公司多次受邀参与国家、行业、团体标准的修订工作。

标准制定方面，深度参与国家及行业标准制修订工作，参与的国家标准《袋式除尘用滤袋的采样和检测方法》已完成报批，行业标准《聚四氟乙烯缝纫线》已发布公告，《聚四氟乙烯覆膜滤料》团体标准正提交标委会审查，行业话语权进一步增强。

担任行业协会职务

公司为中国产业用纺织品行业协会副会长单位，同时是中国环境保护产业协会会员单位，

强化协会内部建设与管理，深化协会服务职能范围与内容，细化协会服务工作方案与举措，优化行业创新资源配置与应用，加强行业调查研究的广度和深度，注重科技创新对行业的引领支撑，深入实施行业质量提升行动计划，着力推进行业效率变革，更好地发挥行业协会桥梁纽带作用。

2026 展望

2026 年是“十五五”规划开局之年，更是公司处于转型变革的关键时期。2026 年公司党建工作将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十届四中全会精神，扎实开展党中央部署的学习教育工作。紧扣党建提质攻坚年工作要求，一体推进党建与业务深度融合、同向发力，确保党中央决策部署、习近平总书记重要指示精神及两级集团工作要求一贯到底、落地见效。通过党委理论学习中心组引领学、支部集中深入学、党员联系实际学的多元方式，推动党的创新理论入脑入心，切实把学习成效转化为谋划工作的思路、破解难题的办法、推动发展的实效，将其精神内涵深度融入生产经营各环节，把政治优势切实转化为全面完成 2026 年度预算目标的强大行动力。

2026 年，公司将以技术升级、领域拓展、模式创新为核心推进发展，通过智能化与数字化升级实现除尘设备远程监控、预测性维护及能效优化，依托功能复合化与材料创新打造集成脱硫、脱硝、VOCs 治理等多污染物协同处理的模块化系统，加快推动袋式除尘技术突破传统行业应用边界、向锂电池材料生产、生物制药、垃圾焚烧发电等新兴领域深度渗透，同时推动商业模式从单一设备销售，向“设备+运维+服务”一体化解决方案（EPC+O 模式）、滤料租赁等多元模式转型，全面布局全球化发展，构建环保产业发展新体系。

时代潮涌，奋楫者先！征程万里，实干者兴！让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定两级集团战略部署，坚定不移深化改革创新，坚持不懈培育新质生产力，坚决有力优化布局结构，以不惑不辍的定力、苦干实干的担当，砥砺前行、勇毅争先，为 3521 公司在高质量发展新征程上续写新辉煌、再谱新篇章作出更大贡献！



地址：南京市江宁滨江经济开发区飞鹰路 36 号

邮编：211161

电话：84939007